

# cocokind

## Contenu pertinent et Audience Insights : D'où vient le succès de Cocokind sur TikTok

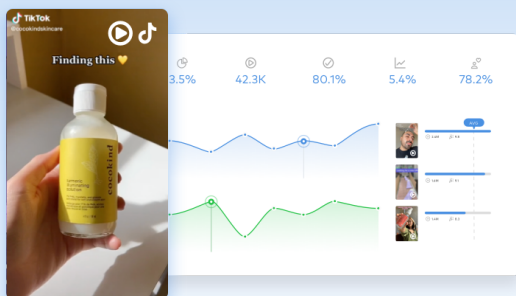
Cocokind est une marque de produits de soin du visage écoresponsables, dont le succès peut être attribué à ses valeurs fortes en faveur de la durabilité et de l'abordabilité, et contre les tests sur les animaux. Le paysage concurrentiel dans la catégorie des produits de soin a évolué sur plusieurs fronts, alors même que l'explosion des ventes engendrée par la pandémie plafonnait, et les spécialistes du marketing s'orientent maintenant vers les plateformes de divertissement, telles que TikTok. Les consommateurs ne répondent désormais plus au contenu statique dépeignant des modes de vie convoités comme ils le faisaient autrefois. Les vidéos courtes et pertinentes sont devenues la principale stratégie pour développer l'amour de la marque. Cependant, ce nouveau format pose plusieurs défis à Cocokind. Comment la marque peut-elle intégrer TikTok dans ses flux de travail existants et rendre compte des performances sans faire face à de nouvelles difficultés ? De plus, comment peut-elle mesurer sa performance sur TikTok pour mieux comprendre la plateforme et continuer à produire le contenu adéquat ? Découvrez comment Cocokind utilise Dash Hudson, son partenaire de marketing pour le contenu TikTok, afin d'assurer son succès sur la plateforme.

« Des créateurs qui ne relèvent pas de la catégorie des influenceurs traditionnels recueillent aujourd'hui un nombre vertigineux de vues sur TikTok. Le public apprécie de pouvoir s'y identifier, ainsi que le sens de l'humour de ces créateurs et d'entendre leur point de vue sur un sujet donné. **Nous assistons donc à une évolution de l'influenceur qui fait passer l'aspiration au second plan.** Et qui, par conséquent, change aussi la façon dont les marques doivent penser à leur contenu. »

Lauren Bliss,  
Director of Social Media at Cocokind

### Insights TikTok pour les marketeurs experts

Cocokind utilise la plateforme d'analytics de Dash Hudson pour révéler des insights qui ne sont pas disponibles par le biais des outils d'analytics natifs de TikTok, comme les performances passées des vidéos, même longtemps après la date butoir des analytics organiques. Les rapports de Dash Hudson sont granulaires, configurables et conçus spécifiquement pour les marketeurs à la recherche d'analytics poussés, qui vont au-delà des mentions J'aime et du nombre de vues. Il suffit d'ouvrir un dashboard pour créer un rapport sur les performances TikTok, plus besoin de feuille de calcul.



« Nous adorons les Dashboards et les rapports hebdomadaires. Ils nous sont toujours très utiles, on y trouve toutes les informations nécessaires et ils sont faciles à transférer vers un document d'entreprise au format Excel. On peut aisément mesurer les performances passées, ce qui demandait beaucoup d'effort autrefois. **Dans l'ensemble, Dash Hudson nous fait gagner beaucoup de temps.** »

Lauren Bliss,  
Directrice des réseaux sociaux chez Cocokind

### Comprendre vraiment les performances sur TikTok

La viralité de TikTok dépasse de loin celle des autres réseaux sociaux. Sans contexte, Cocokind ne pourrait pas mesurer la performance de son contenu. Cependant, grâce à Dash Hudson, elle peut segmenter son contenu par campagne et objectif. D'après l'analyse effectuée à l'aide de l'outil de segmentation du contenu de Dash Hudson, le contenu ludique permet à la marque d'attirer un plus grand nombre de vues, tandis que le contenu éducatif entraîne une plus grande croissance des abonnés. L'Entertainment Score fournit un benchmark de la performance des vidéos individuelles pour le secteur de la beauté, et les Dashboards fournissent à Cocokind les données nécessaires pour comprendre les tenants et les aboutissants des performances sur TikTok sur la durée.

L'outil Trending Videos de Dash Hudson a permis à Cocokind de découvrir que sa [vidéo la plus performante](#) avait toujours de bons résultats 1 an après sa publication, y compris :

 **15.6M** nombre de vues total  
*57x plus que la moyenne du secteur*

 **3,565** vues par jour en moyenne

 **9.5/10** Entertainment Score, loin devant la concurrence

Avec TikTok insights de Dash Hudson vous pouvez éliminer les conjectures de votre stratégie TikTok, comprendre ce qui pousse votre public à s'impliquer, et créer du contenu qui répond aux objectifs de la marque. Faites passer votre stratégie TikTok à la vitesse supérieure en [demandant une démo dès aujourd'hui](#).